

ALTERNATIVA



LA DIFÍCIL MISIÓN DE DESCONTAMINAR SANTIAGO

CAIOZZAMA Y SANTIAGO ERRÁZURIZ, LOS NUEVOS REYES DEL STREET ART

EDITORIAL

La **calidad de vida** que nuestras ciudades son capaces de entregar es un tema que preocupa cada vez a más actores públicos, privados, ONG's, al mundo académico y por supuesto, a quienes las habitamos.

Con cada año que pasa, aparecen más y más indicadores y estudios que nos dan pistas de dónde estamos flaqueando y dónde hemos ido mejorando. Uno de ellos es el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU) que en su última medición arrojó que la Región Metropolitana alberga las mejores y a la vez las peores comunas para vivir en Chile.

Y no es de extrañarse. Santiago es una ciudad de contrastes. Solo tomando como ejemplo la problemática de la calidad de los espacios públicos, el habitante de Vitacura cuenta con 9m² de áreas verdes versus quien vive en Padre Hurtado, que solo tiene 1m². Solo un metro cuadrado.

Pero los problemas medioambientales de Santiago sí que son transversales. La mala calidad

del aire de la capital nos afecta a todos, vivamos donde vivamos. A veces se nos olvida, hasta que llegan las preemergencias en invierno o hasta que un amigo sube una foto desde la cima del cerro San Cristóbal que acusa esa gruesa y turbia masa cafésosa que nos cubre.

Se agradecen entonces propuestas como "Santiago Respira", el plan de descontaminación del Gobierno que busca cambiarle la cara a Santiago. Esta ambiciosa iniciativa contempla un proceso de consulta ciudadana, en donde todos los chilenos podemos aportar con ideas para mejorar el plan inicial anunciado en enero.

A pocas semanas de que la consulta pública finalice, nos quisimos hacer parte de la discusión sacando a la luz la opinión y propuestas de distintos expertos. No se ha aclarado aún la manera en que se van a canalizar e integrar estas propuestas, pero esperamos sinceramente que contribuyan a hacer de Santiago un mejor lugar para vivir. Y respirar. □

ENRIQUE QUEVEDO LUARTE
GERENTE GENERAL DE ALMAGRO



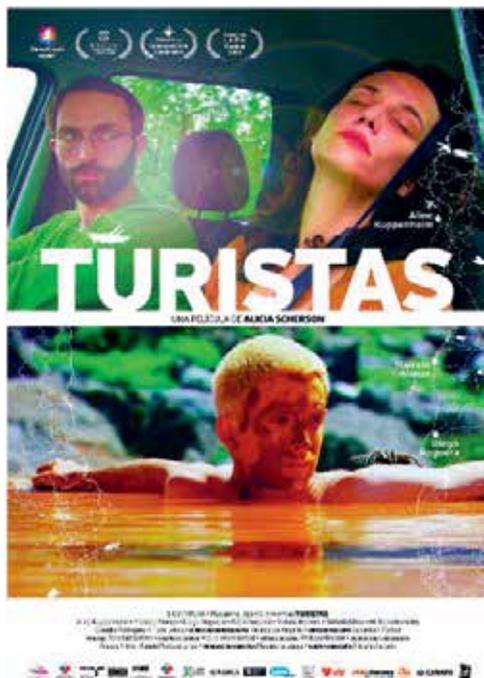
CARTELERA CULTURAL

DESPUÉS DE LAS VACACIONES Y EL DESCANSO, MARZO SUELE SER UN MES AGOTADOR. PERO SIN DUDA, TANTO LOS PANORAMAS DE MÚSICA TEATRO, CINE Y EL ARTE, HARÁN QUE ESTE 2016 EMPIECE CON EL PIE DERECHO.

01 / 31 MAR MUESTRA DE ARCHIVO CINETECA NACIONAL CINE

Museo de Antofagasta, Av. Balmaceda 2786, Antofagasta.

Este ciclo de cine se exhibirá durante marzo con motivo del mes de la mujer. La muestra cuenta con seis títulos diferentes, entre documentales y ficción, que serán exhibidos gratis en el auditorio del museo.



HASTA 26 MAR GRABADOS DE POLÍGRAFA ARTE VISUAL

Galería Animal, Av. Nueva Costanera 3731, Vitacura.

Exposición que reúne grabados, aguafuertes y litografías de una de las más importantes editoras de obra gráfica del mundo: Polígrafa Obra Gráfica de Barcelona. La muestra está formada por más de 25 grabados de diferentes artistas tanto chilenos como internacionales, entre los que destacan Francis Bacon, Christo, Joan Miró, Roberto Matta y Nemesio Antúnez, entre otros.



10 MAR / 08 MAY EL RAPTO ARTE VISUAL

Museo Nacional de Bellas Artes, Parque Forestal s/n, Santiago

El artista Norton Maza instala una bóveda temporal en el Museo, en la que se mezclan elementos del imaginario medieval con otros de la cultura de masas, de las multinacionales, iconografía bélica o temas de actualidad política.

08 / 26 DE MAR 20 ARTISTAS + 100 OBRAS + 30% DESCUENTO VENTA DE ARTE

Galería Madhaus, Teguvalda 1509, Barrio Italia

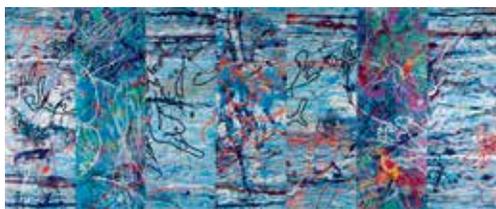
Madhaus se va de Barrio Italia y para despedirse realizará una gran venta de arte de 20 destacados artistas visuales, oportunidad única de adquirir obras originales con 30% de descuento. La venta reúne cerca de 100 obras en diversos formatos y técnicas como pintura, fotografía, collage, bordado, técnicas mixtas, grabado y escultura. Entre los artistas participantes destacan: Fab Ciruolo, Margarita Dittborn, Mauricio Garrido, Andrea Lería, Constanza Ragal, Andrea Rodríguez Vial, Felipe Santander, Nicole Tijoux, Bruna Truffa, entre otros.



17 MAR / 07 ABR GIANFRANCO FOSCHINO VIDEO ARTE

Merced 316, Santiago

En conjunto con la galería Ecco Gallery, Metales Pesados Visual trae la obra del artista visual chileno Gianfranco Foschino, uno de los más destacados exponentes del video arte chileno en el extranjero. El trabajo presentará parte de la última muestra del artista en la galería Christopher Grimes en Santa Mónica, EEUU y en Stadtgalerie en Saarbrücken, Alemania. Incluirá video instalaciones en pantallas de alta dimensión y definición, fotografías en diferentes formatos y proyecciones de video a muro. Las obras se enfocan principalmente en la captura de escenas urbanas que transcurren en las ciudades de Tokyo, Nueva York y São Paulo.



31 MAR / 05 MAY

CLAUDIA HIDALGO

ARTE VISUAL

Galería D21, Nueva de Lyon 19, departamento 21, Providencia

Las pinturas de esta artista son lienzos de gran formato sin bastidor, pintados con PVC, pintura industrial utilizada en publicidad, un material desobediente que le da espacio a una exploración constante de sus posibilidades, abordando las tensiones posibles entre fragmento y totalidad, entre figura y fondo.

19 / 29 MAR

PEDRITO Y EL LOBO

CONCIERTO DRAMATIZADO

Teatro Municipal, Agustinas 794, Santiago

¿Quién dijo que la música clásica es sólo para adultos? Pedrito y el lobo es todo lo contrario, pues Sergei Prokofiev compuso esta obra para que los niños cultivaran el gusto por la música desde los primeros años. Para ello, el compositor adaptó el texto de Pedrito y el Lobo que cuenta la aventura de un niño que protege a los animalitos del bosque de un hambriento lobo feroz.

09 MAR / 30 ABR

PICASSO: AMOR Y DESEO

ARTE VISUAL

Centro de Extensión UC, Alameda 390, Santiago

A través de 52 grabados realizadas por Pablo Picasso entre 1921 y 1971, se exhibe una muestra que reúne el esplendor del artista desde su madurez hasta sus años finales a través de una mirada subjetiva y libre que observa a las mujeres que ama para representarlas desde su esencia y terminar siendo un canto a la vida y el disfrute.

23 DE MAR

SHOW ÍNTIMO DE JAVIERA MENA

MÚSICA

GAM, Av Libertador Bernardo O'Higgins 227, Santiago

"Show íntimo" se llama el concierto que ofrecerá en GAM la cantautora chilena Javiera Mena. En la ocasión, la cantante repasará éxitos de sus tres álbumes (Esquemas juveniles, Mena, Otra era) y también se dará el tiempo de conversar con el público sobre qué le inspira en la música.

30
MAR

30 DE MAR ALGO DE RICARDO TEATRO

Parque Cultural de Valparaíso, Cárcel 471, cerro Cárcel, Valparaíso



Puesta en escena del texto dramático de Gabriel Calderón, que pone en crisis el tema del poder a partir del texto de Shakespeare, Ricardo III.



18 MAR / 15 MAY

HAPPYEND

TEATRO

GAM, Av. Libertador Bernardo O'Higgins 227, Santiago

Primera comedia musical producida por GAM y estreno en Latinoamérica. El montaje conmemora los 60 años de la muerte de Brecht en esta versión que se traduce por primera vez al español. La obra se sitúa en el Chicago de los años 20, donde un grupo de criminales es confrontado por el Ejército de Salvación que lucha incansablemente contra el pecado. La obra fue estrenada en Berlín en 1929 y el éxito llegaría casi 50 años después, con su estreno en Broadway. En Chile, HappyEnd contará con una orquesta en vivo y ritmos llenos de jazz y ragtime.

10 MAR / 09 ABR

**NO HAY FORMA DE PERDER
EL TIEMPO**

ARTE VISUAL

Galería Artespacio, Alonso de Córdova 2600, piso 1 y 2, Vitacura

Esta es la segunda exposición individual de Benjamín Ossa en Galería Artespacio después de años. Contempla más de cuarenta obras, fotografías impresas en algodón y aluminio, escultura en poliestireno, y en acero inoxidable, fuentes lumínicas de alta intensidad, entre otras. Una de las obras presente, es el registro fotográfico del cielo del desierto de Atacama cada una hora; así se puede apreciar su transformación durante el día y las variaciones de luz de esta parte del norte de Chile.



LA DIFÍCIL MISIÓN DE DESCONTAMINAR SANTIAGO

[POR CARLOS MATÍAS PÉREZ]

EN ENERO EL GOBIERNO ANUNCIÓ EL PROYECTO "SANTIAGO RESPIRA", SU AMBICIOSO PLAN PARA, DE UNA VEZ POR TODAS, DESCONTAMINAR LA CAPITAL. AHORA, A POCOS DÍAS DE QUE SE CUMPLA LA FECHA LÍMITE PARA RECIBIR LAS PROPUESTAS CIUDADANAS, LOS EXPERTOS ANALIZAN LOS PRO Y LOS CONTRA DEL PLAN.







"HOY LANZAMOS ESTE PLAN que es el conjunto de medidas que nos permitirán mejorar la calidad del aire que respiramos". Con estas palabras el Ministro de Medio Ambiente, Pablo Badenier, lanzaba el 5 de enero pasado el plan "Santiago Respira", el proyecto con que el Gobierno promete por fin terminar con los problemas de contaminación en la ciudad de Santiago.

Ese día también se encontraban en el Parque Metropolitano Carmen Castillo y Andrés Gómez-Lobo, ministros de Salud y Transportes, respectivamente, y el intendente de la Región Metropolitana, Claudio Orrego, quienes junto a Badenier explicaron las medidas del plan en sus tres distintos ámbitos: transportes, industria y residencial.

Así, se anunciaron cambios en la normas de emisión para las fábricas, la prohibición del uso de leña en las comunas del Gran Santiago, nuevas exigencias en las normas de

emisión para los buses del Transantiago, planes de reforestación y la ampliación de la red de ciclovías. Además de la idea más polémica del nuevo plan: la restricción permanente de dos dígitos por antigüedad a vehículos con sello verde, entre los meses de mayo y agosto.

Las reacciones no se demoraron en llegar. Algunos, como el ex ministro de Transporte entre 1990 y 1992 German Correa, se quejaron de la restricción a catalíticos. Mientras que otro ex titular de la cartera, Pedro Pablo Errázuriz, también criticó la medida, argumentando que hoy los automóviles no son la principal fuente de contaminación en Santiago y que la restricción producirá un aumento en el parque automotriz.

¿CONTAMINACIÓN POR TRÁFICO O INDUSTRIA?

A la hora de analizar las medidas hay todo tipo de opiniones. Según

una encuesta de la consultora Cadem, el 70% de los santiaguinos consultados está a favor de la restricción a catalíticos en invierno y el mismo porcentaje apoya la prohibición al uso de leña.

Pero, ¿qué opinan los especialistas? Para Rainer Schmitz, experto en Ciencias Atmosféricas del departamento de Geofísica de la Universidad de Chile, antes de analizar el plan en sí, hay que detenerse en un detalle no menor: la confiabilidad de las cifras sobre las que se elaboró. "La estimación de emisiones (utilizada para el plan) tiene tremendas incertidumbres", dice el experto, explicando que el inventario oficial de contaminantes atmosféricos en la Región Metropolitana indica que el principal responsable de la contaminación en Santiago es el tráfico automotriz y minimiza el efecto de la industria. Mientras, en la presentación del plan, las autoridades calcularon que la industria, el



SEGÚN UNA ENCUESTA DE LA CONSULTORA CADEM, EL 70% DE LOS SANTIAGUINOS CONSULTADOS ESTÁ A FAVOR DE LA RESTRICCIÓN A CATALÍTICOS EN INVIERNO Y EL MISMO PORCENTAJE APOYA LA PROHIBICIÓN AL USO DE LEÑA.

tráfico y el uso residencial contaminan en igual medida. “No sé de dónde sacaron esos números si no son oficiales”, sentencia Schmitz, quien no obstante sí se muestra a favor de una de las medidas anunciadas: los nuevos 300 kilómetros de ciclovías.

EL COMPLEJO ESCENARIO PARA LA LEÑA

Otra de las medidas que más dio que hablar fue la prohibición del uso de leña en el Gran Santiago, algo que Patricio Pérez, coordinador del Centro Meteorológico Ambiental de la Universidad de Santiago, celebra: “Esta es una medida que debería tener un impacto importante en la calidad del aire de la ciudad”. Aunque no todos están a favor. En ese sentido, la principal crítica es lo complejo que puede resultar fiscalizar dicha prohibición, considerando que durante episodios de Alerta, Preemergencia y Emergencia ambiental el

plan contempla la prohibición de estufas a leña en toda la Región Metropolitana, incluyendo zonas difíciles de fiscalizar, como Buin, Melipilla o Curacaví, las que son aún más difíciles de supervisar.

“La pregunta es si se tienen los recursos para fiscalizar, si estos no están, entonces la medida pierde su efectividad”, plantea Alejandro Torres, experto en transporte de la Universidad Central. El especialista simboliza esta falencia del plan con un artículo que prohíbe que vehículos comerciales pasen más de cinco minutos con el motor encendido cuando estén detenidos. “¿Cómo se fiscaliza esa medida? La única manera que sea aplicable es a través de un cambio cultural de los ciudadanos, es decir, que se tenga la conciencia de que con el motor en marcha se gasta energía y emana emisiones que se podrían evitar, lo cual es un trabajo a largo plazo, de otra manera, imposible”, dice Torres.

La dificultad que tienen las familias con menos recursos para conseguir medios de calefacción más caros que el contaminante carbón, es otra contra del plan. Todo parece indicar que la solución es el subsidio de otros medios de calefacción, más que a la prohibición. “El Ministerio de Medioambiente debería adoptar una actitud más activa y urgente para subsidiar el reemplazo de la calefacción a leña a partir del próximo año. Sus análisis muestran que el costo-beneficio, de aquí al 2026 para la reducción planificada de las emisiones de leña, con una inversión muy pequeña se obtienen grandes beneficios, principalmente en salud de la población”, sostiene el experto de la USACH. Las estimaciones de las autoridades dicen que el plan generará beneficios estimados en US\$ 7.707 millones, principalmente en conceptos de salud, mientras que sus costos se calculan en US\$ 1.686, pensando ambos cálculos en un período de 10 años.



RESTRICCIÓN TODO EL AÑO

En cuanto a la historial de la medida de restricción permanente a vehículos catalíticos, Torres desestima la principal crítica de sus opositores: que hará a muchos santiaguinos comprar un segundo vehículo. "En todos los países del mundo el parque automotor aumenta. En los países desarrollados, lo hace a una tasa menor, pero aumenta también. Es una condición con la cual debemos aprender a convivir", plantea el experto de la Universidad Central para explicar que, en su opinión, el efecto de este aumento en la contaminación es marginal.





¿LA CLAVE? FOMENTAR OTROS MEDIOS DE MOVILIZACIÓN, ALGO COMPLEJO EN UN ESCENARIO DONDE LOS SANTIAGUINOS CALIFICAN AL TRANSANTIAGO PEOR QUE A LAS ANTIGUAS MICROS AMARILLAS. "SE DEBERÍA MEJORAR SUSTANCIALMENTE EL TRANSPORTE PÚBLICO, DE MANERA QUE EL CIUDADANO SE VEA INCENTIVADO A DEJAR EL AUTO EN CASA", SEÑALA PATRICIO PÉREZ.



LAS SOLUCIONES

A la hora de proponer respuestas para descontaminar la capital, todos los especialistas llegan a una conclusión común: más que ideas aisladas, lo que Santiago necesita son medidas estructurales. "Finalmente, acá lo que discutimos es el tipo de ciudad en que queremos vivir", opina Schmitz, quien cree que las restricciones son "soluciones-parche" que no resuelven el problema de forma definitiva. En ese sentido, una que considera más efectiva es la tarificación vial. "Con la restricción se restringe el uso de algunos autos, pero no el uso del auto en la ciudad. Esta es una política mucho más de fondo", dice.

¿La clave? Fomentar otros medios de movilización, algo complejo en un escenario donde los santiaguinos califican al Transantiago peor que a las antiguas micros amarillas. "Se debería mejorar sustancialmente el transporte pú-

blico, de manera que el ciudadano se vea incentivado a dejar el auto en casa. Sin embargo, si bien este objetivo debería ser enfrentado en conjunto con el Ministerio de Transporte, no se ven medidas de impacto significativo en esta dirección", dice Patricio Pérez, para quien es urgente renovar los buses de Transantiago, aumentar sus vías exclusivas y rediseñar los recorridos del plan de transporte público de la capital.

Claudio Huepe, coordinador del Centro de Energía y Desarrollo Sustentable de la Universidad Diego Portales, cree que otras medidas sencillas en esta dirección son acelerar la construcción de nuevas líneas del Metro y potenciar la reforestación y las áreas verdes en la ciudad.

Torres agrega un paquete de medidas de tipo estructural para descontaminar la ciudad: desarrollar la programación inteligente de los semáforos para disminuir los

tiempos de congestión vehicular; trasladar los terminales de buses a la periferia de la ciudad, aprovechando las estaciones de Metro en los puntos de salida de Santiago; y mejorar la planificación urbana para disminuir los tiempos de traslado y así el uso del automóvil.

¿El anteproyecto sufrirá muchos cambios después de su proceso de consulta ciudadana? Difícil para los especialistas. "Posiblemente identificará algunos puntos específicos que requieran revisión, pero dada la manera en que fue generada la política, es poco probable que haya cambios significativos", opina Huepe, quien explica que este sistema considera reunir información y argumentos de la ciudadanía, pero es poco claro en cómo se procesarán e integrarán esas propuestas. Algo que confirmó hace algunas semanas el ministro Badenier al aclarar que la consulta ciudadana, que termina el 30 de marzo, no es vinculante. □



COMENTARIOS CIUDADANOS



“Estoy de acuerdo con la mayoría de las medidas, salvo con la de los catalíticos porque, hasta donde sé sin ser experta, la contaminación de los autos es mínima y las que más afectan son la de la leña y la industria. Ahora, yo no tengo auto pero igual me parece injusto con los automovilistas. Lo de la prohibición a la leña deberían fiscalizarlo bien porque hay comunas donde en preemergencia la gente igual la usa”.

MARÍA JOSÉ GARCÍA
Socióloga, vive en Santiago Centro



“Me parece interesante el incremento de las áreas verdes y las ciclovías, además del fondo verde para Santiago porque de esa manera los proyectos van a tener una forma de compensar sus emisiones y se va a acabar con el déficit de áreas verdes que hay en Santiago. Porque en esta ciudad claramente las áreas verdes están en un solo lado”.

FRANCISCO RODRÍGUEZ
Periodista, vive en Vitacura



“No me gusta el plan. Según sus propias fuentes, casi el 80% de la contaminación de Santiago viene de otras fuentes que no son el auto, el auto genera solo un 3,6% de la contaminación. Entonces, ¿por qué perjudicar a miles de automovilistas en vez de atacar el problema?”

CAROLINA BILBAO
Productora, vive en Las Condes





TRANQUILLEIN

"Tranquilein...John Wayne"



La nueva dupla creativa que usa el paste up para hablarle a Santiago

CAIOZZAMA Y SANTIAGO ERRÁZURIZ, LOS NUEVOS REYES DEL STREET ART EN SANTIAGO

[POR RODRIGO GUENDELMAN]

HAN CENTRADO SUS CREACIONES DE ARTE URBANO EN LOS MUROS DEL BARRIO BELLAS ARTES. SUS OBRAS SON VIRALIZADAS DÍA A DÍA POR UNA CADA VEZ MAYOR LEGIÓN DE SEGUIDORES.

PRIMERO FUE CLAUDIO CAIOZZI

(fotógrafo, 35 años) el que pegó la figura de Gary Medel galopando sobre un velociraptor. Llamó Sir Gary a ese trabajo, el que quedó expuesto sobre un muro del restorán The White Rabbit, en la esquina de Antonia López de Bello con Chucra Manzur. Después fue Santiago Errázuriz (diseñador gráfico, 26 años) quien agregó la frase: "Lo importante es ganarse a uno mismo", sobre la cabeza de Gary. Así, estos dos artistas le dieron forma a una de las obras urbanas más comentadas del año pasado.

Si bien Sir Gary es una de las escasas creaciones en la que comparten firma, Caiozzama (pseudónimo de Claudio Caiozzi) y

Errázuriz se transformaron en una dupla creativa. Y eso que recién se conocieron el 2015 "en un carrito en la Torre Telefónica. Nos presentó una amiga en común que sabía que ambos trabajábamos con temas en la calle y nos dijo que teníamos que conocernos, aunque yo creo que fue para deshacerse de mí", dice Santiago Errázuriz entre risas. "Generalmente lo que nosotros hacemos es que nos acompañamos. Yo lo ayudo a él, porque es todo un tema lo de la cola fría, y él me ayuda a mí", explica Caiozzama.

Cada día más juntos, en la próxima Feria Faxxi Caiozzama y Errázuriz van a tener un stand y realizarán un taller de paste-up, técnica que se traduce como empapelado o pegado.



¿Cómo surge tu interés en esta técnica? Preguntamos a Caiozamma.

Me fui a viajar cuatro años fuera de Chile. Cuando estuve en París, empecé a notar que había mucho papel pegado y un amigo que vivía allá me explicó que en esa ciudad, si te pillan rayando, es cárcel; pero si te pillan pegando, no hay cárcel. Yo dije, aquí está la mía: puedo usar mis conocimientos de fotografía, no necesito ser un experto en dibujar. Entonces me fui a China a intentarlo pero me asusté, porque allá las leyes son muy duras. Cuando llegué a Chile empecé a hacer cosas muy chicas, como un Superman que sujeta el timbre-citófono de un edificio.

No pasó mucho tiempo para que uno de los paste up de Caiozamma apareciera en la renombrada cuenta

de Instagram, @StreetArtGlobe, que tiene casi dos millones de seguidores. Fue en noviembre del año pasado que "Rebelde", trabajo donde se ve a la Novicia Rebelde sosteniendo un arma en cada brazo, fue exhibido allí con el nombre "The sound of gunfire" y, a la fecha, suma casi 50 mil likes y 700 comentarios.

¿ARTE CALLEJERO?

Caiozama dice que lo de él no es arte callejero y que el estilo que tiene Santiago es nada que ver con el suyo. Tal cual. Errázuriz se ha hecho conocido por sus frases construidas con imágenes sicodélicas, con letras hechas a partir de personajes sin huesos, como orgánicos. "Son unos seres flexibles que vengo haciendo hace cinco años", explica a su manera.

"CUANDO ESTUVE EN PARÍS, EMPECÉ A NOTAR QUE HABÍA MUCHO PAPEL PEGADO Y UN AMIGO QUE VIVÍA ALLÁ ME EXPLICÓ QUE EN ESA CIUDAD, SI TE PILLAN RAYANDO, ES CÁRCEL; PERO SI TE PILLAN PEGANDO, NO HAY CÁRCEL. YO DIJE, AQUÍ ESTÁ LA MÍA". - CAIOZAMMA





< "The sound of gunfire"

"HAY UN RITO, NO ES LLEGAR Y SALIR A PEGAR"

Santiago Errázuriz dice que las paredes hay que pololearlas, mirarlas y analizar lo que a uno le gustó de esa pared. Luego hay un proceso de mucha dedicación donde se recorta y se quitan las orillas de lo que está impreso. Lo más rápido es pegar. "En eso no nos demoramos nada", agrega Errázuriz. En cuanto a estilos, se autodefine como grafista, no grafitero, algo así como lo que hace Zenén Vargas, mítico creador de los carteles del Emporio La Rosa, el Galindo y otros restaurantes, quien se hizo reconocido gracias a los letreros de recorrido de las micros amarillas.

Ahí está el paste up que reza "Que noh nos roen loh' Daewoo", el que dice "No tengo porqué estar de acuerdo conmigo mismo", así como también "La cueca se baila de a dos" o "Dios es liberal". Caiozzama, en cambio, ha ganado reputación con memes como el de John Wayne con la frase Tranquilein, un monje budista vestido con un pañuelo de Louis Vuitton o la niña que trabaja en una máquina de coser bajo la imagen de un campaña publicitaria de H&M.

Lo de Errázuriz es más lúdico, lo de Caiozzama tiene un discurso más político. Pero hay un objetivo compartido: masificar el arte urbano. "Si yo me ganara el Loto hoy día, compraría una casa, unos plotter, unas máquinas increíbles e invitaría a todo el mundo a hacer un colectivo para empapelar esta ciudad. Porque creo que es lo que hace falta. Que la misma

gente exprese lo que quiere decir. Todo el mundo quiere decir algo y esta técnica es súper fácil", dice Caiozzama. Aunque nunca faltan los prejuicios. Cuenta que hace unos días en una charla que dio en el City Lab, le comentaron que la técnica que usaba era "de cuicos", idea que rebatió diciendo que su técnica es incluso más barata que la que se ocupa para un grafiti promedio, cuyo precio es cercano a los \$50.000. Confiesa: "el Gary costó 25 lucas porque es papel".

Santiago Errázuriz también evangeliza sobre esta forma de hacer arte urbano, con la experiencia de haber trabajado con brocha al estilo Brigada Ramona Parra o con aerosol. También hay un factor emocional: "Si te lo borran, no te duelen las amígdalas porque no te demoraste cuatro horas en hacerlo. Y además, llama mucho la atención", enfatiza.



En Chile es una técnica novedosa y entre los otros atributos de este formato, destaca el bajo impacto que genera sobre la arquitectura original de la pared que se interviene. Un estilo más respetuoso, a sus ojos.

INTERÉS INTERNACIONAL

Las obras de Caiozzama y Errázuriz ya captaron la atención del circuito artístico en países tan diversos como Italia, Francia, España, México, Colombia, e incluso desde Rusia y Ucrania. ¿Qué es lo que les compran? Obras en formato pequeño que ellos hacen como complemento o como prolongación de su trabajo en muros. “Lo que yo vendo es el registro de mi obra. Voy al otro día de haber instalado, hago una foto, esa foto que me imaginé desde que vi la muralla, la hago en alta, y entonces hago una serie

de siete fotos. Y las vendo en dos tamaños”, detalla Claudio. Por su parte, Santiago hizo en noviembre del año pasado una exposición en la Galería Madhaus llamada “Tinta y Tinto”, que consistía en un montaje de superposiciones de una amplia serie de dibujos de pequeño formato hechos en tinta e intervenidos con vino.

No hay duda, Caiozzama y Errázuriz están con el viento a favor. Hacen ruido creativo con sus intervenciones en las paredes, son citados en medios especializados de nivel mundial y en Chile son constantemente “reposteados” en cuentas de Instagram. Además, nos están haciendo hablar del paste up, la técnica que dominan y de la que son grandes representantes locales. Y todo esto, en muy poco tiempo. Como decía un conocido conductor de radio, esta dupla “suena fuerte”. □

EN CHILE EL PASTE UP ES UNA TÉCNICA NOVEDOSA Y ENTRE LOS OTROS ATRIBUTOS DE ESTE FORMATO, DESTACA EL BAJO IMPACTO QUE GENERA SOBRE LA ARQUITECTURA ORIGINAL DE LA PARED QUE SE INTERVIENE. UN ESTILO MÁS RESPETUOSO, A SUS OJOS.

REIKIAVIK: DEBUTANDO EN EL MAPA DE LAS CAPITALS EUROPEAS

[POR ALFONSO BEZANILLA]

GRACIAS A LA MASIFICACIÓN DE LOS VUELOS DE BAJO COSTO, REIKIAVIK, CAPITAL DE ISLANDIA, SE HA TRANSFORMADO EN UN DESTINO CADA VEZ MÁS APETECIDO ENTRE LOS VIAJEROS PROVENIENTES DE NORTEAMÉRICA. RECORRIMOS SUS CALLES CONGELADAS Y DESCUBRIMOS POR QUÉ ESTA CIUDAD ES MUCHO MÁS QUE UNA ESCALA ECONÓMICA PARA ENTRAR A EUROPA.

HASTA HACE MUY POCO, es decir, antes de que el imperio de los vuelos a bajo precio se consolidara como una de esas modas que sí deben trascender, a casi nadie se les hubiera ocurrido pisar Islandia. Quizás sí a algún trotamundo perdido o a algún fanático de la pesca de esturión con alma de esquimal, pero jamás para quien pisa Europa por primera, segunda y hasta por quinta vez. Eso hasta ahora. Porque la evolución de la industria aeronáutica ha cambiado las estadísticas y gracias a dos aerolíneas de origen islandés de bajo costo (WOW e Islandair), Reikiavik entró a la hoja de ruta principalmente para los vuelos

que conectan Norteamérica y Europa. Así, hoy por algo más de 100 dólares –cuando hay suerte–, los provenientes de Norteamérica pueden conocer el país de Björk, antes de seguir a destinos menos exóticos como Londres o París.

Tomando uno de estos convenientes vuelos llegamos a la capital de Islandia desde Nueva York, un día a fines de noviembre con un frío de esos que calan los huesos, completamente a oscuras por mucho que ya fuesen pasadas las 8 de la mañana. Pero bastó con hacer el check in en uno de los hostales más lujosos en los que hemos estado y con las recepcionistas más

legítimamente amables alguna vez conocidas (Reykjavik Backpackers) para caer en cuenta de que el destino elegido, casi al azar, algo se traía entre manos.

Es cierto que hasta ese momento Islandia sólo nos era familiar por pocas cosas. Por ejemplo, por haber acogido al ajedrecista Bobby Fisher luego de haber sido exiliado de Estados Unidos por su publicitado quiebre económico en 2008 y obviamente, por la mismísima Björk. Pero ahora la opción de detenerse y explorarlo por algunos días estaba ahí, al alcance de la mano y sin costos adicionales, así que decidimos darle el vamos como un destino alternativo a la ruta europea.





Foto: Bruce Springsteen



Foto: www.fashomi.st



Laguna Azul >
Ubicada a pocos kilómetros de Reykjavik. La famosa Laguna Azul es reconocida por su intenso color calipso. Una de las clásicas postales de la ciudad.



¿QUÉ ESPERAR DE ISLANDIA?

Nieve y frío por supuesto, una etnia que mezcla la raza escandinava con algunos acentos esquimales y claro, las famosas auroras boreales, ese espectacular fenómeno de luces de colores que cruzan el cielo del ártico.

Lo demás es mejor que quede para la sorpresa y al momento en que amaneció, a eso de las 10.30, descubrimos una ciudad (casi un pueblo a juzgar por sus dimensiones) en donde la perfección y la estética jugaban un rol fundamental.

Demoramos algunas horas en recorrer el centro de Reikiavik. El paseo por la calle Laugavegur fue el punto de partida, donde se ubican las principales tiendas de ropa, galerías de arte, bares, cafés y restaurantes con refinadas cartas inspiradas en carne de ballena y otros manjares más políticamente correctos. Luego, el camino apuntó hacia el este entre estrechas calles de fachadas multicolor, bibliotecas,

universidades y casas de encuentro comunales que cohabitan con la ciudad en una proporción similar a la que tenemos en Santiago con las cadenas de farmacias.

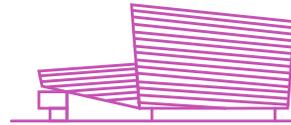
El paseo llevó hasta chocar de frente con la perfectamente congelada laguna Tjörmin. Figuraba ahí, sólida y brillante como espejo y perfecta para caminar hasta su punto medio, esquivar los tejos de hockey y aprovechar la vista que este punto de la ciudad sólo ofrece en invierno.

Se demoró poco en apagarse la luz, antes de las 16.00 ya estaba totalmente oscuro, así que al segundo día y con una aceptable temperatura de 7 grados pudimos seguir recorriendo Reikiavik, esta vez por toda la calle Saebraut, el camino para peatones y ciclistas de nombre impronunciable que comienza con el espectacular y ultramoderno Harpa Arts&Convention Center, diseñado entre otros por el estudio del genio de la arquitectura Henning

Larsen e inaugurado el año 2011 como símbolo del resurgimiento de la crisis.

Tras perdernos entre sus paredes de vidrio, espejos y espacios interminables, fuimos hacia el oeste teniendo a la vista fiordos que se asoman a través del océano y pasando luego por su puerto con barcos que han ido renunciando al negocio de la caza de ballenas, para hacer tours de avistamiento de las mismas a un cada vez más creciente número de turistas.

Fueron algo más de siete kilómetros de caminata que de un minuto a otro te dejan en la nada, un vacío absoluto más allá de un caserío que, según nos explica una local, ya no era parte de Reikiavik sino que algo así como una tierra de nadie que algunos artistas se tomaron para construir sus propias casas. Hoy en el lugar viven escultores y pintores de renombre de Islandia, pero que alguna vez llegaron con lo puesto a edificar sus techos sobre las bases que



< Harpa Arts & Convention Center
Diseñado entre otros por el estudio de arquitectura de Henning Larsen e inaugurado el año 2011 como símbolo del resurgimiento de la crisis.

dejaron los campamentos norteamericanos durante la Segunda Guerra Mundial.

EL SPA ES UN DERECHO

Acabado el recorrido, llegó el momento de relajarse. Aunque en Islandia, la verdad, nadie parece estresarse demasiado. Para reforzar esto, el gobierno creó una gran red de piscinas temperadas y baños termales. Son 18 centros repartidos en la ciudad que vendrían a reemplazar la vida de parque o de playa de un país ubicado en latitudes normales, pero que aquí funcionan también como centros de encuentro social, deporte y descanso.

Elegimos los dos más importantes para visitar. Ambos con una entrada fijada en 500 coronas para adultos (algo así como 3 euros). Primero fue el turno de Laugardalslaug, que tiene una gran piscina olímpica alimentada por el agua hirviendo que emana de un suelo altamente volcánico,

además de una serie de saunas y baños de vapor. Luego fuimos a Arbejarlaug, que cuenta con la misma piscina olímpica, más una laguna con toboganes, juegos infantiles y jacuzzis de piedra con agua a 40°C. Este centro, además, tiene la gracia de ser al aire libre, bono extra considerando que nadar en aguas calientes mientras cae la nieve no tiene precio.

Pero la mayor atracción en materia de spa de Islandia es la famosa Laguna Azul, ubicada a pocos kilómetros de Reykjavik y que por su intenso color calipso se ha transformado en una de las clásicas postales de la ciudad. La "Bláalónið" ofrece piscinas de barros minerales y otras comodidades extra como la posibilidad de recurrir a masajes, comer en un exclusivo restaurante y otros lujos con bastantes más caros de los que un bolsillo promedio sudamericano podría aceptar. En verano en tanto, dicen que este lugar se ha transformado en uno

de los espacios preferidos para organizadores de festivales de música electrónica.

Para terminar un recorrido por esta ciudad y sus alrededores, sólo faltaba la guinda de la torta: conocer las famosas auroras boreales, esas luces que en las noches despejadas de invierno llenan de colores los cielos del ártico, armando un espectáculo natural único. Sin embargo el clima nos jugó una mala pasada y el cielo nublado evitó que pudiéramos verlas. Esto claro, se transformó en la mejor excusa para volver, junto con mil otras, como la posibilidad de escalar un iceberg, visitar un volcán por dentro o experimentar la vibra del Reykholt Music Festival, que todos los meses de julio lleva a Reikjavik lo más notable de la escena musical europea.

La ciudad ya entró al mapa de las capitales europeas, y mientras existan los vuelos a bajo precio, una nueva visita jamás quedará descartada. □

“YO SIEMPRE HACÍA COLLAGES Y SE LOS REGALABA A MIS AMIGOS. LO HACÍA MÁS COMO EJERCICIO Y TENÍA EN LA CABEZA LO MISMO QUE MUCHA GENTE: QUE ESTA TÉCNICA ES LA HERMANA CHICA FEA DE LAS ARTES MAYORES. Y EN EL 2006, ALENTADO POR MIS AMIGOS, DECIDÍ HACER UNA EXPOSICIÓN EN LA SALA NERUDA DE LA ESTACIÓN DE METRO QUINTA NORMAL. Y TUVO MUCHO ÉXITO”.

“TIENE QUE SER lo más tarde posible, porque en las noches yo no duermo”. Esa es la explicación que da el artista Mauricio Garrido para acordar la hora de la entrevista. Y una vez que se llega a su casa –una de esas antiguas y largas que abundan en el barrio Italia– igual hay que despertarlo. “Mi trastorno del sueño”, explica en la sala que funciona como taller, “viene desde chico y tiene que ver con el terror a quedarse dormido”. Pero a esta incapacidad para dormir en las noches le ha sacado partido: el silencio le permite trabajar y concentrarse en algo que se ha transformado casi en una forma de meditación. “Mis cuadros pueden llegar a tener 1500 imágenes y lo que recorto de las revistas, lo hago a la perfección”, cuenta el artista que solo utiliza ilustraciones de revistas antiguas que no solo encuentra en el Persa, sino también en sus viajes por el mundo.

Tú eras más conocido por las esculturas que hacías ¿cuándo empezaste a usar la técnica del collage?

Yo siempre hacía collages y se los regalaba a mis amigos. Lo hacía más como ejercicio y tenía en la cabeza lo mismo que mucha gente: que esta técnica es la hermana chica fea de las artes mayores. Y en el 2006, alentado por mis amigos, decidí hacer una exposición en la Sala Neruda de la estación de Metro Quinta Normal. Y tuvo mucho éxito, las críticas fueron muy buenas, todo el mundo hablaba de la exposición y decidí abandonar la escultura. Afortunadamente he logrado poner al collage en donde corresponde, una posibilidad más de hacer gran-

des obras con un sistema que era considerado como artesanía.

Siempre has usado materiales en desuso en tu trabajo, ¿tienes algún cuento con el reciclaje?

No, no como medida ecológica. Lo mío es más como un “reciclaje emocional” porque trabajo con libros que son objetos en extinción y porque trabajo con tijeras existiendo el photoshop. Una serie de decisiones ridículas, porque existiendo toda la tecnología que hay, yo justamente hago lo contrario.

¿Cómo seleccionas las imágenes para cada obra?

Lo que yo hago con el collage, las imágenes y los temas de los que yo me ocupo, tienen que ver con lo que quiero decir. El contenido de las cosas tiene que ver con el funcionamiento inconsciente de mi cabeza.

¿Y qué quieres decir?

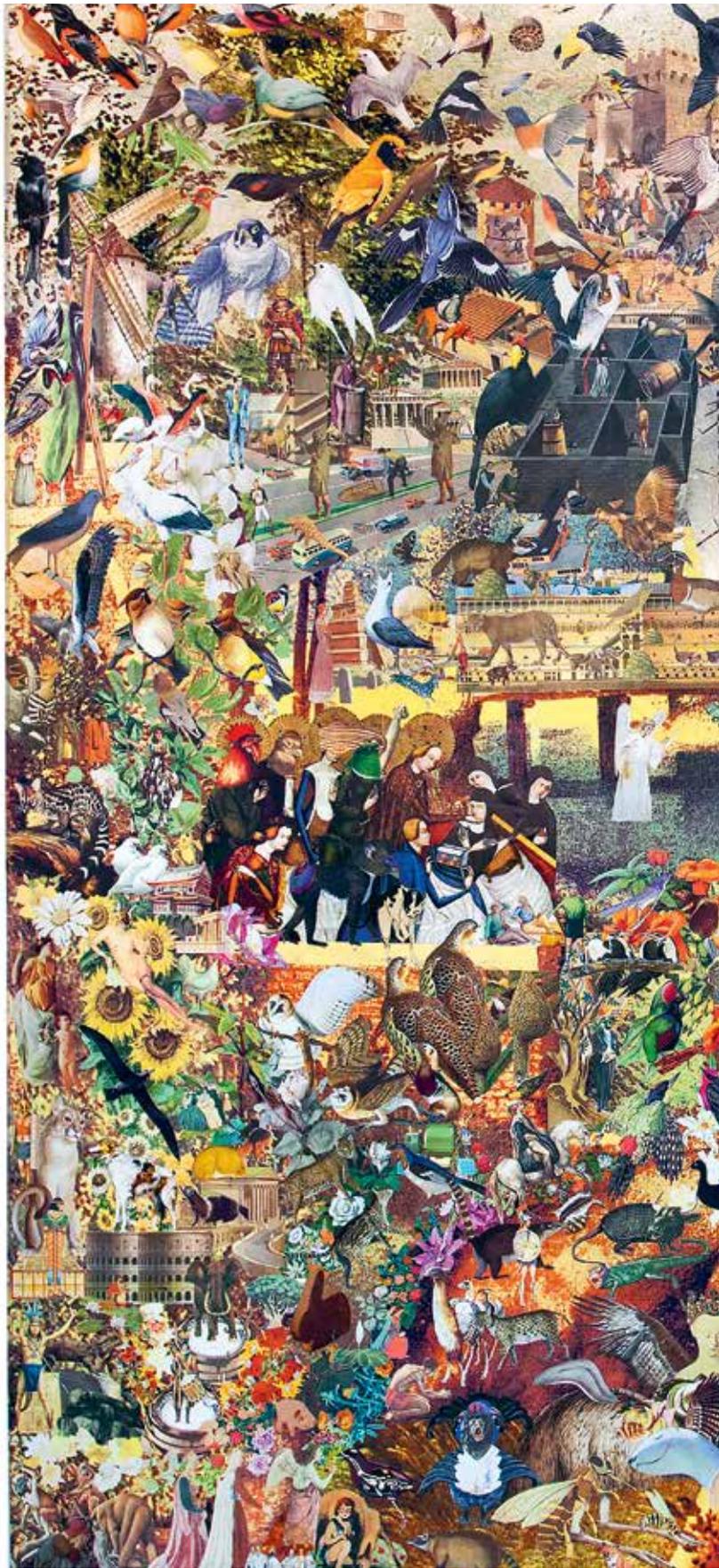
Bueno, varía en cada etapa. No sé. Hay temas recurrentes en mi trabajo eso sí. El tema del Bosco – que es por lo que se me reconoce me ha fascinado desde niño. Todo lo surrealista me gusta. Cuando uno reitera algo o eliges cierta imagen varias veces, pasa a ser un arquetipo mental propio. Y esa es la manera en la que uno se relaciona con el universo. Tampoco le atribuyo a las cosas un significado fijo, las cosas se mueven. Pero las que se repiten se van transformando en una especie de vocabulario.

¿Y qué se repite en tu trabajo?

Se repite el secreto. Las claves deben ser difusas y directas al mismo tiempo, ya que eso le permite al espectador interpretar. □









TRILOGÍA DE GERMÁN MARÍN: UN PROYECTO FORMIDABLE

[POR ÁLVARO MATUS]



A SU REGRESO A CHILE, en 1989, Germán Marín traía un manuscrito de 1.300 páginas que había escrito en Barcelona, destino en el que recaló después del golpe de Estado de 1973. Ese mismo año, poco antes del 11 de septiembre, el autor había publicado su primera novela, **Fuegos artificiales**, la que no demoró en arder junto a cientos de títulos de la editorial Quimantú.

Ya a principios de los 90, Germán Marín era un escritor "inédito", lo que dificultaba la publicación de un libro de esas dimensiones. Con ese argumento, el editor de Planeta, Carlos Orellana, lo convenció de que fileteara esa novela-mamut en tres tomos que dan cuerpo al proyecto más ambicioso y desafiante de la literatura chilena de las últimas décadas. Sí, porque en medio de la complacencia y el exitismo de la Nueva Narrativa, aparecía una obra formidable, que bebía directamente de Proust y Faulkner, y que se nutría de las innovaciones formales más radicales experimentadas en el siglo XX.

Fue así como en 1994 apareció **Círculo vicioso**, seguida por **Las cien águilas** en 1997 y **La ola muerta** en 2005.

AHORA LOS TRES TOMOS DE LO QUE MARÍN DENOMINÓ "TRILOGÍA DE LA ABSOLUCIÓN FAMILIAR" VUELVEN A APARECER EN UNA MAGNÍFICA EDICIÓN DE ALFAGUARA, CON PRÓLOGOS DE RAÚL ZURITA, IGNACIO ECHEVARRÍA Y ALAN PAULS.

Círculo vicioso es el relato de dos familias. La primera está formada por inmigrantes italianos que llegan al barrio de Independencia con la firme voluntad de dejar atrás la pobreza. La otra proviene del sur, de latifundistas empobrecidos. De esa alianza entre dinero-sin-tradición y linaje-sin-dinero, nace Germán Marín Sessa, que en **Las cien águilas** es testigo de la separación de sus padres. En busca quizá de un hogar o de un refugio ingresa a la Escuela Militar. Allí, sin embargo, no demorará en revelarse al despotismo de sus superiores, que por el mero placer de ejercer la autoridad, lo someten a toda clase de castigos. Marín es expulsado de la institución y su padre, harto de su indisciplina, le da una sanción kafkiana: no hacer nada.

En este punto empieza **La ola muerta**, que es donde el autor empieza a descubrir el mundo. Y descubrir el mundo implica descubrir la ciudad. El narrador deambula por los billares, los cines de Ñuñoa y Providencia que daban rotativos, un prostíbulo de Vicuña Mackenna al llegar a Plaza Italia y la Biblioteca Nacional. Al poco tiempo se va a Buenos Aires, ciudad idílica en más de un aspecto: es la libertad, el erotismo y, también, la exploración de los bajos fondos.

En los tres tomos la narración es intercalada con las anotaciones del diario que lleva el propio autor, exiliado en Barcelona, de tal modo

que junto con conocer la vida de los padres de Marín y del Marín adolescente, somos testigos de lo que fue de él tres décadas después. Está casado, trabaja en una editorial, se encuentra descolgado de toda fuerza política y escribe este libro desmesurado del que duda constantemente y que el lector tiene entre sus manos.

Barcelona, que entonces era la ciudad bullente de la transición, aparece a luz de las páginas de su diario como poco más que un páramo. "En esta ciudad", escribe en **Círculo vicioso**, "no tengo un pasado ni siquiera imperfecto que hable de mis recuerdos".

Si bien las ciudades son calles, edificios y plazas, Marín sugiere que lo único que las dota de sentido es el lugar en que habita el afecto, la imaginación, el rencor, la memoria. Por ello, cuando se arrasa con el espacio físico, lo que se hace es borrar un puñado de recuerdos y experiencias compartidas. El pasado.

Hay que subrayar que el rasgo más notable de la escritura de Marín es la maestría para unir lo íntimo y lo colectivo. Mientras el autor recuerda su vida, trae de vuelta los conflictos y las transformaciones que convulsionaron al país a lo largo de casi un siglo. Al recordar su vida, Marín nos permite comprender cómo hemos llegado a ser lo que somos. □

A AÑOS LUZ DE BOWIE

[POR FELIPE ARRATIA]

LA MUERTE DE DAVID BOWIE DEJÓ UN VACÍO EVIDENTE EN EL MUNDO DE LA MÚSICA, PERO SU ENORME INFLUENCIA ALCANZÓ MUCHOS OTROS ÁMBITOS COMO LA TECNOLOGÍA Y LA MODA.

ALGUNAS SEMANAS ANTES de su muerte, se popularizó un sitio web que explicaba qué hacía David Bowie a la edad que uno propusiera. El resultado era humillante: en cualquier momento de su vida, el "Duque Blanco" llevaba una ventaja inalcanzable sobre sus pares, o de rechamente no tenía a nadie detrás.

El inglés estudió en una escuela de arte, y aunque desde joven su interés se centró en la música, sus desviaciones hacia otras disciplinas eran habituales. A comienzos de los '70, Bowie formaba parte de un grupo de músicos que concebían los discos y los conciertos bajo parámetros estéticos, e insertaban elementos provenientes de la pintura, la performance o el vídeo, como Queen o Roxy Music.

Sin ir más lejos, durante el periodo en que residió en Berlín, Alemania (fines de los '70), David Bowie declaraba que la pintura era para él tan importante como la música, y tenía la pretensión de elevar el pop a las Bellas Artes. Su estilo estaba influenciado por artistas como David Bomberg y Francis Bacon; en él dominaban los colores fuertes y oscuros, y las formas violentas que proponían una realidad que, por muchos, no siempre era aceptada ni bien recibida.

Una de las áreas donde David Bowie desarrolló mayor influencia fue el mundo de la moda. Sin embargo, él solía decir que eso no le interesaba, y que la explicación de sus constantes cambios de estilo se

debía a que quería que su música "se viese como sonaba". Pero a la moda sí le interesaba Bowie: su melena pelirroja setentera y su adicción por todo tipo de escotes, tacones y maquillajes que supusiesen una ruptura con las normas estéticas, lo elevaron a la categoría de referente. Sin proponérselo, fue un precursor de la androginia que hoy fascina a las pasarelas. Algunas de sus prendas, como el traje tipo samurai que el diseñador japonés Kansai Yamamoto creó para él, se han convertido en verdaderas piezas de museo.

DURANTE EL PERIODO EN QUE RESIDIÓ EN BERLÍN, ALEMANIA (FINES DE LOS '70), DAVID BOWIE DECLARABA QUE LA PINTURA ERA PARA ÉL TAN IMPORTANTE COMO LA MÚSICA, Y TENÍA LA PRETENSIÓN DE ELEVAR EL POP A LAS BELLAS ARTES.

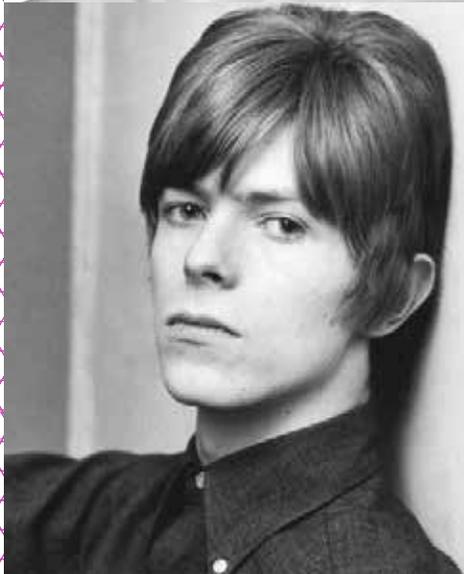
Por su parte, durante los '90 Bowie encontró un par creativo en el atormentado y oscuro diseñador Alexander McQueen, quien le diseñó la clásica chaqueta con el Union Jack que adorna la portada de su disco 'Earthling' (1997).

Pero si hay un ámbito en el que se nota con claridad que David Bowie fue un adelantado, esa es la tecnología y el uso de internet. En 1996 subió a la red su canción 'Telling Lies', cosechando casi 300 mil descargas en una época en que era muy poco común bajar música. Dos años después lanzó

un proveedor de Internet llamado BowieNet, en el que a cambio de una suscripción por veinte dólares mensuales, se ofrecía a los usuarios 20 MB de espacio para construir una propia página web y una dirección de mail, así como la posibilidad de chatear con el músico y sus colaboradores.

Más tarde lanzó BowieWorld, una plataforma tridimensional en la cual cada participante contaba con un avatar y podía comunicarse con otros usuarios dentro del universo virtual. BowieNet fue uno de los primeros intentos de construir una comunidad digital alrededor de la figura de un artista. Además, antes del 2000 transmitió vía web un recital que vieron más de 2 millones de internautas, un verdadero récord para la época. Así, muchos años antes de la explosión de los servicios de streaming musical, Bowie se anticipaba a la aparición de plataformas como Spotify y otras similares.

Tras la muerte del inglés, ocurrida el 10 de enero pasado a causa de un cáncer, el diario inglés The Guardian publicó: "Bowie fue un experto manipulador de la comunicación -sea a través de la música, el arte o el video-. Era inevitable que descubriera el potencial de Internet no solamente como una tecnología masiva de marketing, sino como una nueva manera de hacer, compartir y ampliar su trabajo". El medio es el mensaje, seguramente pensaba Bowie, y él usó todos los medios que encontró. □



ROCK & ROLL SINGER, 1935-



to Sender



SOLO PARA HOMBRES

[POR SERGIO PAZI]

EN LA PELUQUERÍA MÁS CURIOSA DE SANTIAGO, A LAS MUJERES NO LAS DEJAN ENTRAR Y ADENTRO, HAY MÁS CACHUREOS QUE EN LA CASA DE NERUDA. SEGÚN SU DUEÑO, A “SOLO PARA HOMBRES” LOS MACHOS MÁS QUE A CORTARSE EL PELO, VAN A LLORAR SUS PENAS. AQUÍ POR QUÉ.

EN IRARRÁZAVAL con Manuel Montt está la peluquería más sui generis de Chile. Una donde no solo está prohibido el ingreso de mujeres, sino también una donde el maestro de la casa -Francisco Osses- atiende a sus clientes no en la tradicional silla de peluquería, sino que en una de dentista.

“Es que es lo mismo” —explica él— no sin agregar que, en el pasado, era el mismo peluquero el que recortaba barbas y patillas amén de sacar dientes y molares.

Amante de los cachureos, en el límite de la insanidad, Pancho lleva décadas comprando todo tipo de juguetes, placas, letreros, botellas, timbres, basura a granel. Fue en ese afán que, en el Persa Bío Bío, compró dos viejas sillas de dentista para la peluquería que soñaba tener.

Poco faltaba: un día, en Irarrázaval vio un letrero de “Se Arrienda”. Una vieja tienda de marcos y vidrios dejaba de funcionar. “Marcos se fue y yo me quedé con vidrios”, bromea el peluquero.

Cuando logró instalarse, ya había acumulado cientos de cachureos, algunos de los cuales hoy son

parte de la decoración/no decoración de su particular boliche en el que, si hubiera tenido más suerte, también tendría un Wurlitzer. El problema es que, un mal día, cuando todavía ni siquiera lo había enchufado, entraron a robar y se lo llevaron junto a una valiosa colección de extintores de cobre que, como todo ahí, no servía para nada.

Pancho es un gracioso calvo, tan bueno para las bromas como ágil con su tijera/podadora. Es lo que le permitió convertir a su local en un verdadero Club de Toby a donde, desde todos los rincones de Santiago, llegan machos no solo a cortarse el pelo, sino a confesarse, reírse, tirar todo para fuera. Es cosa de ver su cuenta en Instagram, la red social en la que el propio peluquero suma a unos dos mil seguidores/nerds. Y eso que él no sigue a nadie. La gracia son sus fotos: memes, fotos vintage y cortes de pelo raros.

Un día, en la peluquería —explica Osses— un cliente me confesó que su trabajo no le gustaba. Llegaba a su casa y solo se reía cuando estaba en el baño, leyendo lo que publicaba en Instagram. Fue entonces que empecé a tomarme la cuenta en serio —confiesa Francisco.





“CREO QUE HOY LOS HOMBRES NO LO ESTÁN PASANDO BIEN (...) TIENEN MUCHOS LÍOS EN LA CASA, EN EL TRABAJO (...) A LA PELUQUERÍA NI SIQUIERA LLEGAN A CORTARSE EL PELO. PAGAN PARA QUE ALGUIEN LOS ESCUCHE”.



¿De qué hablan los hombres hoy en la peluquería?

De sus problemas. Creo que hoy los hombres no lo están pasando bien. Esa es la verdad. Tienen muchos líos en la casa, en el trabajo. Todos hacen las cosas no porque quieren, sino por cumplir. A la peluquería ni siquiera llegan a cortarse el pelo. Pagan para que alguien los escuche. Es su terapia. Aquí se desahogan. Y vienen de todos lados: de Chicureo, de Vitacura. Siempre me pregunto: ¿Por qué vienen a mí habiendo tantas peluquerías en tantos lados? Al final supongo que es por eso: porque aquí se pueden desahogar.

¿Cómo ha cambiado Irarrázaval, el barrio donde está tu peluquería?

Se ha prendido. Se ha puesto con más onda. Antes había muchas automotoras, pero ahora hay hartos edificios y, por lo mismo, lugares entretenidos donde ir a comer o

divertirse. Ha llegado mucha gente nueva y, por eso, se ha llenado de sitios con estilo. De los nuevos, me gusta la pizzería de los uruguayos que está al lado de la peluquería. Tiene ambiente futbolero y hacen buenas pizzas a la piedra. Hace poco se cambió a aquí cerca el San Remo con sus exquisitos perniles y papas cocidas. Lugares hay muchos pero, cuando salgo a tomar once, voy a la pastelería Hildegard que es como estar en una cabaña en el bosque con maderas y luces tenues, pero en pleno Irarrázaval. Mi pastel favorito ahí es la es la torta de yogur.

Supongo que ha ido cambiando lo que piden los hombres en la peluquería.

El cambio se nota fundamentalmente en los tipos con barba. Antes no veías muchas, pero ahora las barbas se usan mucho. Casi todos se están dejando barba. ¿Será que el hombre

se está poniendo más peludo? ¿Estamos volviendo al mono? No sé, pero lo concreto es que es raro ver a tantos tipos arreglándose la barba. Se compran cremas y aceites y constantemente, se las acicalan. La tendencia está fuerte.

Francisco, peluquero, es un hombre de costumbres particulares. Desde su departamento en Plaza Italia se moviliza en una bicicleta mini CIC de los 70's: "Una igual —dice él— a la de la película Machuca".

"Salgo de mi departamento —dice— y me voy por el que encuentro es el parque más bonito de Santiago: Bustamente. Amo las ciclovías de ese lugar. Es como andar entre medio de un bosque. Y, de pronto, apareces en el barío Italia, donde de tanto en tanto me gusta detenerme a sacar fotos. A los autos viejos y raros: combis, escarabajos".



¿Algún rincón especial en Barrio Italia?

Me gusta una tienda que se llama Bolaca. Ese lugar sí que es raro. El dueño solo vende juguetes extraños. Todos los que tengo aquí en la peluquería —como los gremlins— son de él. La tienda es fácil encontrarla porque tiene un Frankenstein afuera.

Pancho peluquero tiene un gran pan entre manos. Quiere agrandarse y, para sus clientes, tener mesas de pool, una cafetería y flippers. Francisco, está claro, ama el vintage.

Tu peluquería está atiborrada de objetos, de cosas que has ido cachu-reando en los persas. ¿Por qué esa fascinación por lo antiguo?

De partida debo decir que no soporto el minimalismo. Qué estupidez es eso de no tener nada en

los espacios. Pero, bueno, debe ser porque a mí me fascinan las cosas antiguas. Quizás porque son más duraderas. Imagínate que todos los letreros enlozados que tengo aquí en los muros, están intactos. Iguales a cuando fueron hechos. Ahora, en cambio, las cosas no duran nada. Es todo reciclado. Supongo que, como me cuesta tanto ganar el dinero, me gusta que las cosas duren. Me gustan las cosas que están hechas para siempre. Que aguanten. Las cosas para hombre.

¿Es cierto el mito que en tu peluquería no se aceptan mujeres? Cierto.

Pero ¿qué? ¿Entra una y la echas? Sí, claro. Me han pedido cortes pero no lo hago. Imagínate que entre un hombre y me vean cortándole el pelo a una mujer. No puede ser. La gracia aquí es que

solo se atiende a hombres. Y es así como se crean lazos de amistad. Si atendiera mujeres tendría que cambiar el tono. No podría hacer los mismos chistes. Sería lo peor. □

LA ESCENCIA DE IRARRÁZAVAL SEGÚN FRANCISCO OSSES

“Lo cool que es. Ahora aquí son todos medios hipster. De hecho lo que más se pide en la peluquería es el corte hipster: la barbita arreglada, el pelo bien corto a los lados, con jopo. La vestimenta hace el resto: pantalones que parecen que les quedarán cortos. Camisas medias vaqueras. Luego sales a la calle y los ves a todos iguales. Como clonados. La onda hipster es algo que llegó de afuera para quedarse”.



DISEÑANDO LA COCINA PERFECTA

[POR CRISTIAN PREECE]

MÁS ALLÁ DE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE HABITABILIDAD QUE MUESTRAN A LA COCINA COMO UN ESPACIO PROTAGONISTA, ÉSTA HA SIDO DESDE SIEMPRE EL CENTRO DE LA CASA. DE AHÍ LA PALABRA "HOGAR", QUE PROVIENE DEL CONCEPTO DE HOGUERA, LUGAR DONDE SE PREPARABAN LOS ALIMENTOS EN LA ANTIGÜEDAD. ACÁ LOS MEJORES DATOS PARA TENER UNA COCINA FUNCIONAL Y ACOGEDORA.



1 MATERIALIDAD

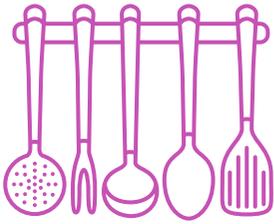
Existen miles de alternativas en el mercado, para todos los gustos y bolsillos. Para la cubierta sin duda el cuarzo, material relativamente nuevo, es el que ha acaparado la atención de muchos, reemplazando al tradicional granito. Es un material de fabricación humana cuya composición de polvo de cuarzo y resina lo hacen resistentes a la abrasión y es poco absorbente. Además su infinidad de colores y acabados hacen que la cocina se vuelva un espacio divino y único.

Pero han aparecido materiales nuevos que incluso me gustan mucho más. ¿Han oído hablar del dekton? Es un material ultra compacto a partir de mezclas de las materias primas que se utilizan para fabricar vidrio, porcelánicos de última generación y superficies de cuarzo. Es tremendamente resistente a la abrasión, al fuego y tiene cero absorción. Crea un look muy contemporáneo.

Para las puertas sin duda la melamina es la vedet. Sin embargo si

quieres darle a tu cocina un look más sofisticado, opta por acabados lacados en terminaciones mate y brillante. Trabajar con materiales nobles como la madera hidrofuga pueden hacer también que tu cocina dure más.

Un detalle no tan detalle. Los herrajes (rieles y bisagras) deben ser de buena calidad para no tener dolores de cabeza a futuro.



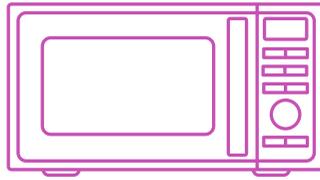
2

ORGANIZACIÓN

No se trata de disponer los muebles al azar o donde quepan. No, señor. Pensar una cocina es una tarea que requiere tiempo y por supuesto, experiencia. Con el tiempo me he dado cuenta que no existe una receta única para llegar a un buen resultado, sin embargo existen ciertas medidas que hay que respetar para lograr un desenvolvimiento ergonómico. Como por ejemplo la altura a 90 centímetros del mesón de trabajo, o dejar como mínimo 90 centímetros entre muebles a modo de pasillo de circulación.

Otro dato, prefiere cajones por sobre el uso de puertas en los muebles inferiores. Te permiten ver mucho mejor lo que hay dentro, y evitas tener que agacharte y escudriñar al fondo del mueble para encontrar lo que andas buscando.

En términos generales, siempre hay que dejar cerca del lavaplatos los cajones para guardar cubiertos y ubicar el lavavajillas, en caso de tenerlo. Cerca de la encimera, los elementos que ahí vamos a usar, como especieros y cajones profundos que se llaman ollereros. El refrigerador cerca del sector de la despensa y el horno, ojalá a una altura óptima y no baja para evitar tener que agacharnos cada vez que vayamos a cocinar.

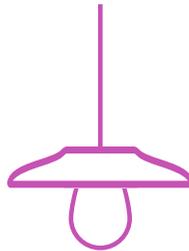


3

ARTEFACTOS

Recomiendo siempre poner una gran cuba de lavaplatos, de manera que quepan bien las ollas grandes, las latas de los hornos, las fuentes, etc. Nada más desagradable que lavar chorreándose de agua porque falta espacio.

Dependiendo de cuán gourmet eres, puedes disponer de 2 hornos en la cocina de manera de cocinar algo dulce y algo salado a la vez y así no mezclar olores. También existen en el mercado hornos combinados con microondas, lo que quiere decir que un artefacto cumple las dos funciones.

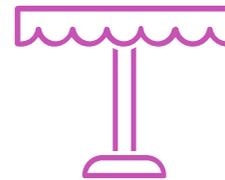


4

ILUMINACIÓN

Una buena iluminación es muy necesaria también: bajo los muebles, para iluminar el mesón de trabajo, y a cielo, para una luz más homogénea. La tecnología LED ha avanzado mucho y hoy existen unos paneles a cielo denominadas placas LED que dan un toque moderno y otorgan una luz homogénea ideal para trabajar.

SI LO QUE BUSCAS ES UN AMBIENTE MÁS ACOGEDOR, PUEDES COMBINAR EN LA CUBIERTA MATERIALES DUROS CON BLANDOS, ES DECIR, UNA CUBIERTA DE GRANITO CUARZO O DEKTON PARA EL SECTOR DE TRABAJO Y PARA EL SECTOR DEL COMEDOR DE DIARIO, UNA CUBIERTA DE TABLONES DE MADERA.



5

DECORACIÓN

Recomiendo tonos claros y neutros en la gama de los tierra, grises y blancos. No hay que perder de vista que aun cuando la cocina se ha transformado en un lugar de encuentro, es también un lugar donde se preparan los alimentos y donde se trabaja. Contar con un espacio iluminado y cálido es fundamental.

Para los muros, la cerámica blanca inmaculada en todos lados está en franca retirada. Mejor trabajar con muros pintados en los sectores no húmedos o con papeles murales que aportan personalidad y vida.



CIUDADANOS

INFILLING SE TOMA LA DISCUSIÓN ACADÉMICA

ANTE UNA AUDIENCIA DE ALREDEDOR DE 100 ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA, SE PRESENTARON LOS PRINCIPALES ALCANCES DE INFILLING, UNA INVESTIGACIÓN SOBRE EL DESARROLLO URBANO DE SANTIAGO REALIZADA POR ALMAGRO Y ATISBA. LA CHARLA SE REALIZÓ EN LAS DEPENDENCIAS DE LA UNIVERSIDAD MAYOR, JUNTO A ALUMNOS DE LA VECINA ESCUELA DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE Y FUE LIDERADA POR LOS AUTORES DEL LIBRO. AL TÉRMINO DEL ENCUENTRO, COMPARTIERON SUS DISTINTAS VISIONES CON LOS ESTUDIANTES Y AUTORIDADES DE AMBAS CASAS DE ESTUDIO.



JUAN PABLO MARTÍNEZ



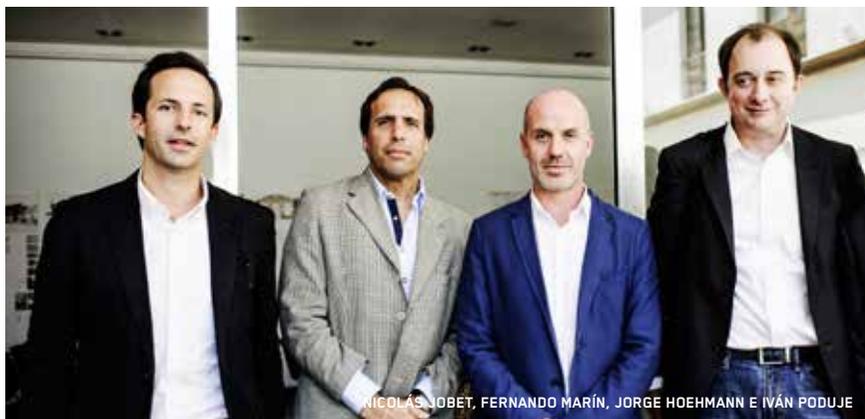
SEBASTIÁN CIFUENTES, DANIELA WASFI, ISABEL MATTÁ Y MARCO BEOVIC



KAMILA QUEZADA,
JAVIER GONZÁLEZ,
CAMILA PADILLA



ALBERTO FERNÁNDEZ, JEFE DE CARRERA
ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE CHILE



NICOLÁS SOBET, FERNANDO MARÍN, JORGE HOEHMANN E IVÁN PODUJE



+ VERDE PARA TU VIDA

LA RUTA SUSTENTABLE

[POR BERNARDITA MARAMBIO]

TOMARSE EL TIEMPO DE CULTIVAR SEMILLAS PARA QUE GERMINEN Y NOS ALIMENTEN EN UN FUTURO, O EL CUIDADO BÁSICO QUE LE PODEMOS DAR A ESTAS COMPAÑERAS VERDES, HACEN QUE NOS DESCONECTEMOS POR UN RATO DE LA AGITADA VIDA DE LA CIUDAD. AQUÍ LES RECOMIENDO CINCO DATOS PARA REVERDECER NUESTROS HOGARES.



PLANTSSS

› Plantsss es una amigable aplicación creada por Max Delporte. Dispone de una amplia red de viveros en todo Chile de norte a sur en base a un sistema de geolocalización. El objetivo es hacer que las personas se incentiven a forestar sus casas, sus barrios y así su ciudad, entregando oxígeno a su vida. Esta aplicación entrega además información de cómo cultivar, cuidar y qué productos usar en todo tipo de plantas. Se puede crear un perfil y compartir secretos de jardinería con toda la red.

Plantsss en App Store
www.plantsss.com



LA INFALTABLE

› Emiliano De La Maza ofrece un servicio de micropaisajismo, acondicionando balcones, terrazas, azoteas, sin importar el tamaño, con el objetivo de cultivar un huerto comestible, medicinal o culinario. De una forma simple y natural, sin productos químicos, se obtienen desde hortalizas frescas, diferentes especias, hasta flores si así lo quieres. Se incluye además una clase práctica para que tu huerto sobreviva en el tiempo.

Facebook: [La Infaltable Huerta](https://www.facebook.com/La-Infaltable-Huerta)
lainfaltablehuerta@gmail.com



AWA

› Este kit de cultivo para hortalizas y plantas aromáticas diseñado por Macarena Aedo, nace de la reutilización de un material de descarte industrial, la cáscara de nuez, del que se desechan cerca de 30 mil toneladas al año. El kit se compone por un macetero hecho de cáscaras de nuez y aglomerantes naturales, el sustrato de tierra más cáscaras y las semillas de la planta que elijas. Es un producto hidroeeficiente, por sus propiedades de absorción de agua y retención de humedad 100% natural.

macarena.aedo.azorin@gmail.com



www.huertohadaverde.cl
facebook.com/huertohadaverdechile
www.huertohadaverde.blogspot.com

HUERTO HADA VERDE

› Huerto Hada Verde es un espacio dentro de la ciudad de Santiago para aprender y trabajar del proceso de cultivo sin pesticidas, fertilizantes químicos ni semillas genéticamente modificadas. Fundado el año 2006 por la socióloga y permacultora estadounidense Stephanie Holiman, la misión de Huerto Hada Verde es difundir el cultivo orgánico urbano sustentable, a través de charlas, asesorías y talleres abiertos a público periódicamente en la comuna de Ñuñoa.

05

GREEN WALL

› Green Wall diseña jardines verticales naturales para diferentes espacios, como halls de edificios, oficinas o casas. Buscan, por medio del diseño verde, que exista un diálogo entre el ser humano, sus actividades cotidianas, la naturaleza y los productos ecológicos. Cada proyecto es único y con múltiples beneficios como la filtración de gases nocivos, aislante acústico, se evitan plagas, reduce la temperatura en verano, aporta oxígeno y sin duda, tiene un efecto psicológicamente positivo en las personas. Así dicen sus creadores. ¡Habrà que probar!

www.greenwalldesign.cl/
contacto@greenwalldesign.cl



LA BUENA VIDA

EN EL MEJOR SECTOR DE PROVIDENCIA ESTÁ EL EDIFICIO DU, UN PROYECTO DE ALMAGRO QUE ADEMÁS DE OFRECER UNA ENVIDIABLE VIDA DE BARRIO, HA APOSTADO POR UN DISEÑO Y ARQUITECTURA INTERIOR SUPERIOR. LA *VEDETTE* DEL EDIFICIO SON LOS DEPARTAMENTOS CON COCINAS INTEGRADAS, UN NUEVO CONCEPTO QUE VIENE A REPLANTEAR TODO LO QUE CREÁAMOS SABER Y CONOCER SOBRE ESTE ESPACIO.



DE SER EL LUGAR DONDE se prepara la comida, la cocina se ha ido convirtiendo en un punto de encuentro y entretenimiento. Por alguna razón, las mejores reuniones familiares o con los amigos, terminan muchas veces en la cocina. Además, alejados de los prototipos más formales de hace 10 o 15 años, invitar a alguien a comer puede ser una experiencia aún más rica cuando se cocina con la pareja o con los amigos.

Considerando este nuevo escenario, en varios proyectos de Almagro, como el edificio DU en Providencia, se está apostando fuerte por las cocinas integradas, espacios abiertos, ultra sociables, que se acomodan a las nuevas dinámicas de las personas. Acá no hay divisiones entre la cocina y el living y a diferencia de la clásica cocina

americana, este concepto tiene gran protagonismo y es parte del mismo espacio. Ya no es living + cocina, son las dos cosas juntas, que combinan armónicamente, generando un ambiente ultra amplio, moderno y sofisticado.

Además de ser estéticamente más entretenidas y arriesgadas, las cocinas integrada de DU incorporan un diseño funcional que permite que todo esté al alcance de la mano. Los cajones y estantes están dispuestos de tal manera que ocupan de forma inteligente todo el espacio posible. También, al ser un espacio híbrido, se cuidan detalles -que quizás no son tan detalles-, como por ejemplo, que el refrigerador esté oculto en un mueble y no a plena vista. Mal que mal, sería como tener un refrigerador en el living.

DISEÑO E INNOVACIÓN EN TODO EL DEPARTAMENTO

DU ha apostado por una propuesta centrada en un diseño superior, el cual se percibe en todos los recintos de los departamentos como dormitorios, baños o terrazas. Un sello que caracteriza a Almagro y que en este proyecto se ha llevado a nuevos límites. Esto combinado con las bondades generales del barrio o la cercanía a las ciclovías de Pocuro y Lyon, perfilan a DU como una apetecida opción para personas urbanas, modernas y que siempre están conectadas con las cosas buenas que están pasando afuera. □

Más información en www.almagro.cl

PROYECTOS ALMAGRO



LUJO A OTRO NIVEL

Hace ya un tiempo que la industria del lujo inmobiliario dio un salto importante y comenzó a redefinirse. Atrás comenzó a quedar la idea de era algo ostentoso, casi extravagante. Fue entonces cuando empezaron a aparecer nuevos conceptos asociados al lujo como la amplitud, la luminosidad, la privacidad, la vista, el confort superior. Son estos atributos justamente los que caracterizan a los penthouse del Condominio El Tranque en La Dehesa. Se trata de exclusivos departamentos de dos pisos, que en la azotea cuentan con una terraza panorámica con una espectacular vista a la ciudad, además de un hot tub, quincho y sistema de audio integral.

Penthouse El Tranque

4 dormitorios + 5 baños + estar
+ terraza panorámica
484 a 510 m²
UF 36.350 a UF 36.750
Av. El Tranque 10.400, Lo Barnechea

Una vida a otro nivel junto a los mejores atardeceres de Santiago. Esto existe, es un lujo para pocos y está en los penthouse del Tranque.

SANTIAGO

LO BARNECHEA

Edificio El Tranque

Penthouse de 3 dormitorios en suite + estar + servicios 416 m²
UF 36.350 a UF 36.750
El Tranque 10.400
(2) 2244 7236 - (2) 2244 6046
ventas_eltranque@almagro.cl
Consulta por los exclusivos departamentos penthouse y deptocasa.

NUEVA ETAPA

Edificio El Tranque II

3 dormitorios en suite + estar + escritorio + servicios 323 a 510 m²
UF 33.810 a UF 39.710
El Tranque 10.400
(2) 22447236 - (2) 22446046
ventas_eltranque@almagro.cl
Consulta por los exclusivos departamentos penthouse y deptocasa.

VITACURA

Edificio Paderewsky

2, 3 dormitorios + escritorio 95 a 218 m²
UF 8.360 a UF 16.340
Paderewsky 1544
(2) 29454642
ventas_paderewsky@almagro.cl
Consulta por el exclusivo departamento penthouse.

LAS CONDES

NUEVO

Edificio Rosario

3, 4 dormitorios + estar 176 a 284 m²
UF 12.780 a UF 22.737
Sala de Ventas: Padre Mariano 277, Providencia
(2) 28406612

Edificio Carlos Alvarado

3 dormitorios + estar/escritorio 133 a 164 m²
UF 10.400 a UF 13.100
Carlos Alvarado 5487
(2) 27591107 - (2) 22460942
ventas_carlosalvarado@almagro.cl

Edificio Martín

de Zamora

INAUGURAMOS PILOTO

1,2,3 dormitorios y 3 dormitorios + estar 63 a 251 m²
UF 5.960 a UF 19.302
Martín de Zamora 5031
(2) 22072529
ventas_zamora@almagro.cl
Consulta por los exclusivos departamentos penthouse.

NUEVO

Edificio Las Malvas

2,3 dormitorios 99 a 284 m²
UF 8.880 a UF 20.510
Las Malvas 504
(2) 2840 6612 - 9 631 2467
ventas_lasmalvas@almagro.cl
Consulta por los exclusivos departamentos dúplex y penthouse.

PROVIDENCIA

NUEVO

Edificio Lyon 2440

1, 2 y 3 dormitorios + sala de estar 54 a 144 m²
UF 4.940 a UF 13.620
Lyon 2440
(2) 22052012 - (2) 22097753
(9) 88461020
ventas_lyon2440@almagro.cl

Edificio Lyon 1441

2,3 dormitorios + estar 84 a 138 m²
UF 7.710 a UF 12.500
Austria 2182
(2)22250648 - (2) 22698401
(9) 95478734
ventas_lyon@almagro.cl

Edificio Du

1, 2 y 3 dormitorios + sala de estar 64 a 159 m²
UF 5.660 a UF 15.268
Darío Urzúa 2161
(9) 6440081 - (2) 23352344
ventas_du@almagro.cl
Entrega agosto 2016

ÑUÑO A

Edificio Castilla

2,3 y 3er dormitorios + estar 79 a 127 m²
UF 5.410 a UF 8.070
Francisco de Villagra 327
(2) 2277 0526 - (2) 2266 0054
(9) 90209874
ventas_franciscovillagra@almagro.cl

Edificio Cataluña

2, 3 y 3er dormitorio + estar 79 a 127 m²
UF 5.550 a UF 8.699
Francisco de Villagra 327
(2) 22770526 - (2) 22660054
(9) 90209874
ventasfranciscovillagra@almagro.cl

NUEVO

Edificio Nero

Studios, 1, 2 y 3 dormitorios + sala de estar y 2 exclusivos dúplex 36 a 163 m²
UF 2.770 a UF 10.620
Julio Prado 1646, Barrio Italia
(9) 92273172
Ventas_nero@almagro.cl

NUEVO

Edificio Suárez Mujica

1, 2 Y 3 dormitorios 37 a 155 m² (Penthouse)
UF 2.880 a UF 9.780
San Eugenio 890
(2) 22465383 - (2) 27521947
ventas_suarezmujica@almagro.cl
Consulte valores de estacionamientos en sala de ventas.

Edificio San Eugenio 890

2 y 3 dormitorios 72 a 91 m²
UF 2.520 a UF 5.610
San Eugenio 890
(2) 22465383 - (2) 27521947
(9) 64954972
ventas_saneugenio@almagro.cl
Valores sin estacionamiento, con bodega.

SAN MIGUEL

Edificio Salesianos

1, 2 y 3 dormitorios 35 a 90 m²
UF 2.290 a UF 5.574
Salesianos 1166
(2) 25440094 - (2) 25443378
(9) 96306987
ventas_salecianos@almagro.cl

SANTIAGO CENTRO

Edificio Portugal

Studio, 1,2 y 3 dormitorios 28 a 89 m²
UF 1.820 a UF 5.221
Copiapó 275
(2) 2665 0932 - (2) 2665 1981
(9) 95350637
ventas_portugal@almagro.cl
Valores sin estacionamiento ni bodega.
Entrega noviembre 2016

Edificio General

Mackenna

Studio, 1 y 2 dormitorios 26 a 70 m²
UF 1.780 a UF 7.173
General Mackenna 1531
(2) 26713943 - (2) 26963372

REGIONES

ANTOFAGASTA

Edificio Leblón

3, 4 dormitorios 118 a 159 m²
UF 7.540 a UF 9.860
Av. Bernardo O'Higgins 1698
(55) 2943801 - (9) 94544489
ventas_ipanema@almagro.cl
*Entrega inmediata

Edificio Bahía

INAUGURAMOS PILOTO

1, 2,3 dormitorios 39 a 103 m²
UF 3.070 a UF 7.200
Av. Bernardo O'Higgins 1698
(55) 2943801 - (9) 94544489
ventas_ipanema@almagro.cl

Vista Parque

INAUGURAMOS PILOTO

1, 2,3 dormitorios 41 a 89 m²
UF 2.600 a UF 6.190
Argentina 1665
(55) 2841062 - (9) 94544489
ventas_vistaparque@almagro.cl

NUEVO

Vista Parque li

1, 2,3 dormitorios 39 a 89 m²
UF 2.670 a UF 6.290
Argentina 1665
(55) 2841062 - (9) 94544489
ventas_vistaparque@almagro.cl

Edificio Amura

2 dormitorios 78 a 79 m²
UF 4.450 a UF 4.600
Av. Ejército 02250
(55) 255009 - (55) 247489
ventas_cascadasdelsur@almagro.cl
*Entrega inmediata

Edificio Portifino

INAUGURAMOS PILOTO

2,3 y 4 dormitorios 83 a 138 m²
UF 4.430 a UF 8.460
Ejército 02250
(55) 255009 - (55) 247489
ventas_cascadasdelsur@almagro.cl

Edificio Atlántico

2, 3, 4 dormitorios + estar 84 a 158 m²
UF 4.650 a UF 10.180
Jaime Guzmán 03850
(55) 2825594 - (9) 96514307
cjaramillo@almagro.cl
ventas_atlantico@almagro.cl

IQUIQUE

Edificio Costa Cavanca

INAUGURAMOS PILOTO

2,3 dormitorios + estar 98 a 142 m²
UF 6.620 a UF 10.630
Los Rieles 775, Península Cavanca
(09) 71342212 - (9) 61493901
(57) 2225317
ventas_costacavanca@almagro.cl

VIÑA DEL MAR/CON CON

Terramar II

4 dormitorios + estar 176 m²
UF 10.220
2 norte 550
(32) 3280235 - (9) 97398883
Ventas_terramar@almagro.cl

Edificio Liquidambar

3, 4 dormitorios + estar 134 a 291 m²
UF 7.070 a UF 12.600
Liquidambar 626, Concón
(32)2859575 - (32)2857682
(09) 74955224
ventas_liquidambar@almagro.cl
Consulta por los exclusivos departamentos y penthouse.

Para más información visita www.almagro.cl

 Vive en un Almagro

 Almagro_cl

- Compramos y recibimos tu propiedad a precio de mercado
- Todos los precios están sujetos a modificación.
- Los metros indicados corresponden a superficies totales.

ÍNDICE

1.EDITORIAL

2.CARTELERA CULTURAL

Panoramas xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxx

4.REPORTAJE CENTRAL

La difícil misión de
descontaminar Santiago.

12.ARTE Y CIUDAD

Caiozzama y Santiago Errázuriz, los
nuevos reyes del street art en Santiago.

18.DE AFUERA

Reikiavik: debutando en el mapa de
las capitales europeas.

22.REVIEW ARTISTA

Mauricio Garrido

28.LIBROS

Trilogía de Germán Marín:
un proyecto formidable.

30.SONIDOS

A años luz de bowie

32.ENTREVISTA

Francisco Osses y su peluquería
solo para hombres.

38.PUERTAS ADENTRO

Diseñando la cocina perfecta.

41.CIUDADANOS

Infilling.

42.RUTA SUSTENTABLE

+ verde para tu vida.

44.PROYECTO ALMAGRO

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

46.DIRECTORIO DE PROYECTOS

COLABORADORES



Rodrigo Guendelman
*Fundador de
Santiago Adicto*



Álvaro Matus
Columnista literario



Felipe Arratia
Crítico de música



Carlos Pérez
Periodista



Bernardita Marambio
Diseñadora Industrial



Verónica Salazar
Periodista de arte



Cristián Preece
*Decorador
de Almagro*



Cristóbal Marambio
Fotógrafo

OTOÑO 2016

DIRECTOR

Enrique Quevedo

EDITOR GENERAL

Carolina Cordaro

ILUSTRACIONES

Gabriel Ebensperger
(Portada)

DISEÑO

Felicidad

FOTÓGRAFO

Cristóbal Marambio

Revista En Altura es un
proyecto editorial desarrollado
por inmobiliaria Almagro.

www.almagro.cl / www.enaltura.cl



almagro.

COMPRA INTELIGENTE COMPRA SIN IVA

COMPRA TU DEPARTAMENTO ALMAGRO HOY Y AHÓRRATE EL IVA

Quizás no lo sabes, pero durante el año 2016 aún estás a tiempo de eximirte del pago de IVA por la compra de un departamento. Todos los edificios que ingresen la solicitud de recepción definitiva durante 2016 se eximen del pago del IVA. Almagro cuenta con una amplia oferta de departamentos que cumplen con esta condición. Suman un total de 21 edificios en diferentes comunas de Santiago, Antofagasta, Iquique y la V región. ¡Por esta razón apútrate! El stock sin IVA de Almagro es limitado.

*Comparamos y recibimos tu propiedad en parte de pago a precio de mercado.

Descubre más detalles en almagro.cl

ALMAGRO. CALIDAD POR DENTRO Y POR FUERA.

